**POŽEGA DOBIJA SVOJU PRVU LIDL PRODAVNICU**

**Zlatiborski okrug, nakon Užica i Zlatibora, dobija još jednu Lidl prodavnicu – ovoga puta u Požezi. Priliku da iskuse jedinstveno iskustvo kupovine koje Lidl nudi Požežani će dobiti na adresi Knjaza Miloša 50, i to u u četvrtak, 5. decembra od 8 časova ujutru, kada će biti otvorena prva prodavnica u ovoj opštini.**

*„ Znamo da su stanovnici Požege dugo iščekivali našu prodavnicu, zato nam je zadovoljstvo što stižemo upravo u trenutku kada je aktuelna kampanja snižavanja cena na veliki broj artikala iz našeg asortimana. Uvereni smo da ćemo ovim ali i drugim aktivnostima sa stanovnicima Požege izgraditi odnos poverenja i da će Lidl postati njihovo najdraže mesto za kupovinu“,* izjavila je **Marija Kojčić, ispred Korporativnih komunikacija u kompanijii Lidl Srbija.**

Lidl prodavnica u Požezi će imati 20 zaposlenih, koje očekuje petodnevna radna nedelja, uz garanciju plaćenog svakog minuta rada. Pored konkurentnih uslova rada i brojnih benefita, poput privatnog zdravstvenog osiguranja pod jednakim uslovima za sve zaposlene, svi novozaposleni u prodaji dobiće i 13. platu u dve rate u svojoj prvoj godini rada.

Povodom otvaranja prve prodavnice u ovoj opštini, kompanija Lidl Srbija obezbedila je iznenađenje svim majkama koje mališane donesu na svet u Zdravstvenom centru Užice u periodu od 5. do 11. novembra, uključujući i 11. novembar - „Lupilu Baby box“, paket proizvoda za mame i bebe. Lidl na ovaj način novoostvarenim roditeljima želi da olakša njihove prve dane roditeljstva, a paketi će se preuzimati prilikom izlaska iz porodilišta.

Pored redovnog asortimana, i pomenutih nižih cena u decembru, u susret predstojećim praznicima, Lidl je pripremio raznovrstan izbor *Favorina i* *Deluxe* proizvoda, idealnih za novogodišnju trpezu. Za najmlađe – u neprehrambenom delu asortimana potrošači će imati priliku da kupe i različite vrste igračka visokog kvaliteta po najpovoljnijim cenama.

Radno vreme nove prodavnice u Požezi biće svakog dana u nedelji od 8:00 do 22 časa.

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.350 prodavnica, kao i više od 220 logističkih centara i skladišta i oko 375.000 zaposlenih u 31 zemlji sveta. Svojim svakodnevnim aktivnostima preuzima odgovornost za ljude, društvo i planetu. Za Lidl, održivost znači svaki dan iznova ispunjavati svoje obećanje o kvalitetu. Učinak, poštovanje, poverenje, čvrsto na zemlji i pripadnost Lidlove su korporativne vrednosti koje su srce korporativne kulture, oblikuju svakodnevno poslovanje i čine osnovu za uspeh. Lidl je u 2023. fiskalnoj godini ostvario prodaju od 125,5 milijardi evra, a Švarc Grupa je zabeležila 167,2 milijarde evra.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 74 prodavnice u 41 gradu širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ i „Top Employer Europe” već četvrtu godinu zaredom. Dodatno, u nezavisnim istraživanjima, potrošači u Srbiji su Lidl odabrali kao „Izabranu prodavnicu godine“, pečat koji dodeljuje organizacija „Izabran proizvod godine“, dok je na osnovu reprezentativnog uzorka Lidl u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji“ proglašen za „Miljenika potrošača“.

Kontakt za medije:

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Teodora Ivanović, RED Communication, Email: [teodora.ivanovic@redc.rs](mailto:teodora.ivanovic@redc.rs), Mob: +381 62 109 7896

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)